温州大学建筑工程学院

I·D创客空间入驻申报书

团队名称：

业务类型

负 责 人：

指导教师：

申报日期：

温州大学建筑工程学院 制

二○一八年四月

**表格填写前请认真阅读《建筑工程学院I·D创客空间管理办法》——“第三章 创新创业团队的入驻”（见附录）**

**填写说明**

一、填写内容必须实事求是，表达明确严谨，空缺项请填“无”。

二、各团队填写完整，须由指导老师签字同意后电子版发送至1343657881@qq.com，纸质版**一式两份**，于**2018年5月11日前**报送到创客空间内创服办公室

三、申请书的内容可参考末页附录中所提供的“创业计划书模板”，并结合自身项目的具体情况进行填写。

四、如果你团队的项目已经在运营，请在申报书“二、开展业务所具备的基础”中注明资产总量及以月为单位的收支情况。

五、提交此表请按照附录要求格式另附《创业企划书》。

六、申报通过后请至南7C4楼“追筑”创客管理与服务中心办公室领取《温州大学建筑工程学院创客空间入驻承诺书》、《创客空间工作室值班人员记录表》

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | |  | | | | | | |
| 业务类型 | |  | | | | | | |
| 申报时间 | | 年 月 | | | | | | |
| 申  请  人  或  申  请  团  队 |  | 姓名 | | 年级 | 学校 | 所在院系  /专业 | 联系电话 | E-mail |
| 负责人 |  | |  |  |  |  |  |
| 成 员 |  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 指  导  教  师 | 姓名 | |  | | | 行政职务/专业技术职务 |  | |
| 姓名 | |  | | | 行政职务/专业技术职务 |  | |
| 1、工作室申报书应按照本表格要求，逐项认真填写，内容必须实事求是，表达明确严谨，空缺处要填“无”。  2、“项目成员”按照实际参与项目实施的人员填写。  3、材料规格：材料内容一律使用宋体小四号字，行间距固定值20磅；用A4纸双面打印（复印），左侧装订。  4、材料报送：申报材料需纸质材料和电子文档一并提交。 | | | | | | | | |
| 1. 团队业务市场前景 | | | | | | | | |
| 1. 团队运营的主要内容、计划目标、思路方法、组织实施、进度安排等 | | | | | | | | |
| 1. 团队分析、开展业务所具备的基础（、优势和风险，以及项目创新点 | | | | | | | | |
| 四、公司运营预期效益、盈利分析及经费预算、支出明细等 | | | | | | | | |
| 七、导师推荐意见  签名：  年 月 日 | | | | | | | | |
| 八、学院意见  学院盖章  年 月 日 | | | | | | | | |

注：表格栏高不够可增加。

**附录1：**

**建筑工程学院I·D创客空间管理办法**

**第三章 创新创业团队的入驻**

**第五条** 入驻条件

1.创新创业团队负责人必须为建工学院全日制在校学生，并且品行良好，学有余力。

2.创新创业团队成员应积极上进，乐观执着，有良好的职业技能和团队协作精神；

3.创新创业项目应具有一定的创新性或良好的市场潜力，创业项目与专业、学业相结合；

4.创新创业公司经营的项目不得与国家法律法规以及学院规章制度相抵触；

5.创新创业团队自觉接受创客空间的相关管理制度，并遵守执行；

6.创新创业团队由4人（含）以上组成，且必须邀请学院老师作为项目指导老师；

7.创新创业团队应具备一定项目启动资金和承担风险的能力；

8.创新创业团队负责人开展创业活动需经过家长、学院同意，团队成员开展创业活动需经所在学院同意；

9.创新创业团队入驻创客空间后，必须保证能在创客空间正常开展工作。

**附录2：**

创业企划书模板（带＊号的为必填内容）

一、公司概况

＊1.公司简介

＊2.工作室利用说明（含工作室的装修设计）

＊3.人员分工及职责（列出值班表）

＊4.资产筹备及股份结构

5.项目进度安排

＊6.外部合作单位

7.核心竞争项（含经营产品或服务业务）

二、产品与服务

＊1.产品（服务）来源及种类、特性

3.产品竞争优势

＊4.产品（服务）质量分析

5.产品（服务）包装、储存及运输

6.售后服务与支持

三、市场分析

1.市场前景分析

＊2.目标市场与定价策略

＊3.销售方式与宣传手段

＊4.顾客购买力分析

6、营销预测

四、资产及财务

＊1.资金来源，成员股份比例

＊2.固定资产明细

＊3.流动资产明细

4.销售收入预测

＊5.成本费用明细

6.未来一年的盈利预计（含计算内容）

五、风险预期

1.资产风险（原材料、供应商）

＊2.竞争风险（竞争者综合分析）

3.财务风险（坏帐、赖帐）

＊4.管理风险（人事变动、团队分歧）

**附录3：**

**《申报信息收集表》**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | 项目名称 | 负责人姓名 | 负责人班级 | 负责人电话 | 指导老师 | 已入驻团队取得成就  （包括创新创业竞赛、接待及对外宣传、社会公益、科研成果、营利项目及收益情况，格式为时间+事件。新组建团队可不填） |
|  |  |  |  |  |  |  |